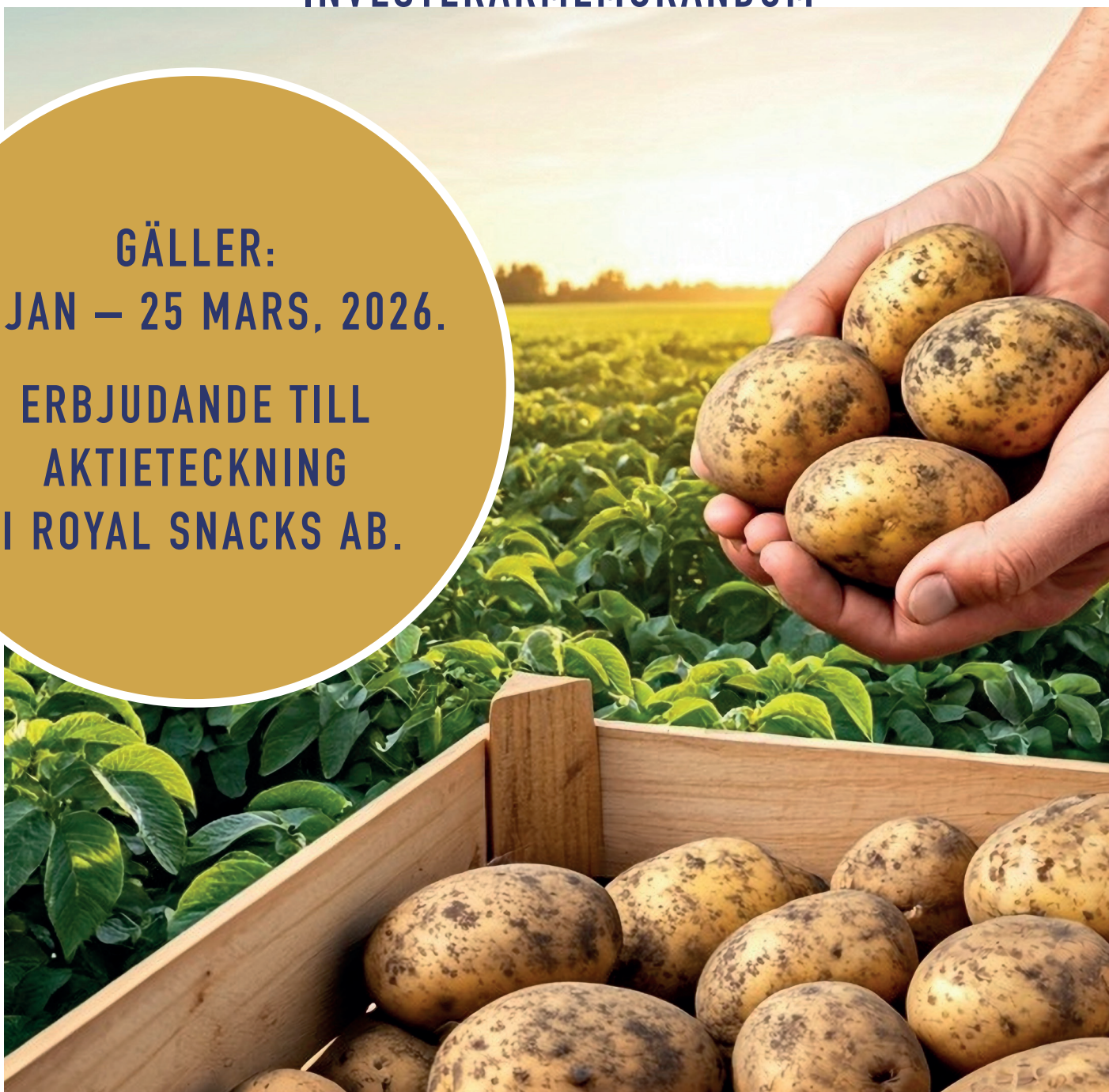


INVESTERARMEMORANDUM

GÄLLER:


22 JAN – 25 MARS, 2026.

ERBJUDANDE TILL
AKTIETECKNING
I ROYAL SNACKS AB.



Royal Snacks

KLIMATSMARTA CHIPS PRODUCERADE I SVERIGE



**”Let your food be
your medicine and
medicine be your
food”**

Hippocrates

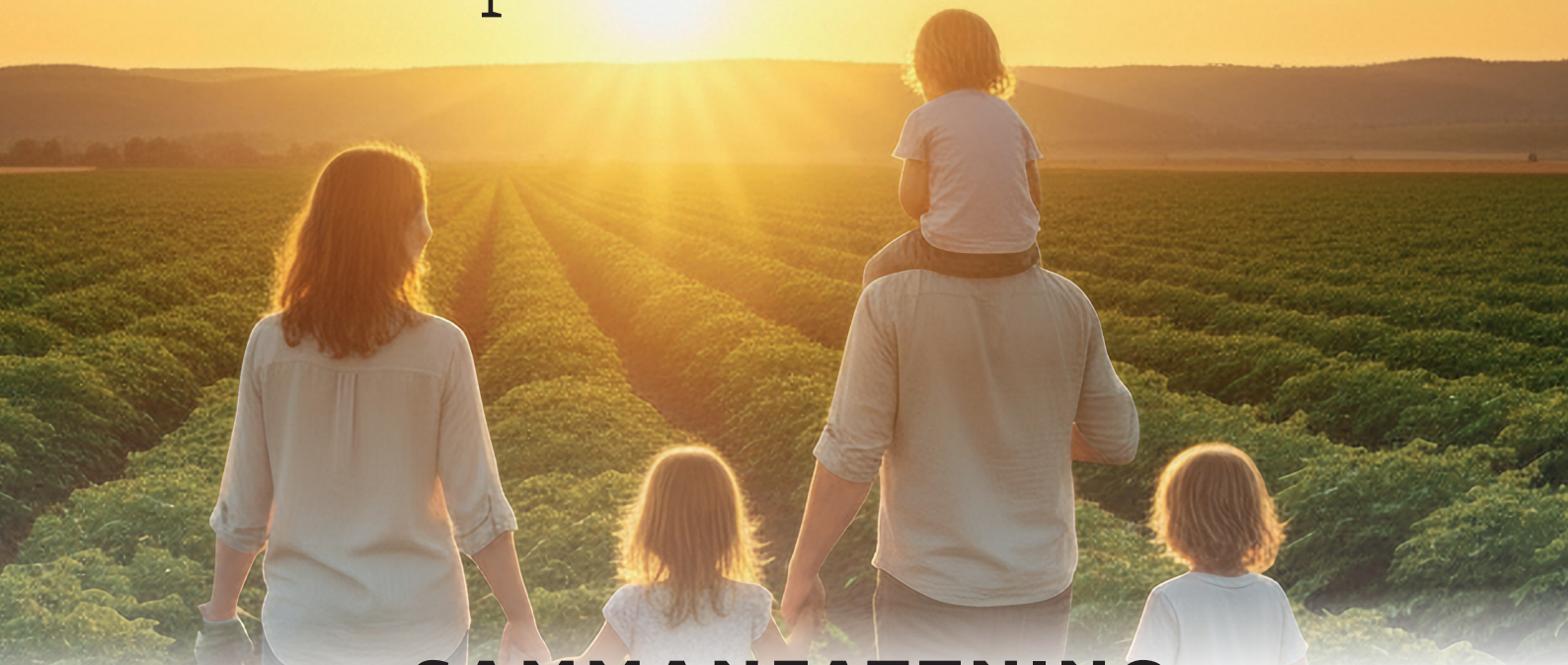
**”The future belongs
to those who believe
in the beauty of
their dreams”**

Eleanor Roosevelt

VIKTIG INFORMATION

Det här dokumentet är ett investeringsmemorandum och inte ett prospekt granskat av Finansinspektionen. Erbjudandet är endast riktat till människor bosatta i Sverige. Erbjudandet är ej giltigt för människor som inte är bosatta i Sverige. Se ytterligare information på sidan 12

Unika chips med en lönsam smak!



SAMMANFATTNING

Royal snacks AB kommer att producera ekologiska potatischips friterade i äkta talg. Genom talgfritering skapas chips som är mer smakrika, mer krispiga, mer vitaminrika och med högre näringsvärde än vanliga chips. Våra chips kommer att vara helt unika i Skandinavien och bör ses som en återgång till ursprunget — välsmakande, ekologiskt hållbara och tillverkade enligt klassisk svensk lantbrukstradition!

Talgfriterade chips är en stark internationell trend som sammanfaller med växande intresse för medvetenhet inom mat, hälsa och livsstil.

De internationella bolag som varit pionjärer – i exempelvis USA och Australien – har visat tydlig och lönsam framgång. De har växt snabbt och med hög lönsamhet. Royal snacks har goda möjligheter att göra samma resa.

Talgfriterade chips har inte bara en stark internationell konsumenttrend bakom sig. Även

dagligvaruhandeln efterfrågar produkten. Royal snacks har redan butiker från bland annat ICA och Hemmakväll som vill sälja produkten.

Royal snacks AB kommer att ledas av Erik Mattsson (VD) och Johan Stenberg (styrelseordförande). Erik har mångåriga studier av naturliga hälsotrender hos snacks och en djup passion för ämnet. Under de senaste två åren har Erik genomfört R&D och utvecklat ett ekologiskt hållbart, finansiellt lönsamt och operationellt skalbart koncept för Royal snacks. Johan

har mångårig och bevisad framgång som entreprenör. Han har bland annat tagit tre olika bolag till börsnotering.

Den här emissionen erbjuder investerare en möjlighet att följa med på en lönsam tillväxtresa. Erbjudandet omfattar upp till 600 000 B-aktier vilket motsvarar 19,35 % av bolagets aktier efter fulltecknad emission. Bolaget kommer att tillföras 3 900 000 kronor i emissionslikvid. Av detta belopp tillförs 6 000 kronor aktiekapitalet och 3 894 000 kronor överkursfonden. Priset per B-aktie är satt till 6,50 kronor vilket motsvarar en bolagsvärdering om 16 250 000 kronor före denna nyemission (pre-money valuation).

Det här är ett Investerar memorandum och inte ett prospekt som är granskat av Finansinspektionen. Erbjudandet är riktat till endast svenska medborgare.* Minsta teckningsantal är 3 000 B-aktier (19 500 kr). Max 200 personer får tilldelning.

VIKTIG INFORMATION

Det här dokumentet är ett investeringsmemorandum och inte ett prospekt granskat av Finansinspektionen. Erbjudandet är endast riktat till människor bosatta i Sverige. Erbjudandet är ej giltigt för människor som inte är bosatta i Sverige. Se ytterligare information på sidan 12

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	SID 3
VD HAR ORDET	SID 5
AFFÄRSIDÉ, PRODUKT- OCH VERKSAMHETSBEKRIVNING	SID 6
MARKNADSASPEKTER	SID 8
EKONOMI	SID 9
FINANSIELL PLAN 2026 – 2030	SID 10
BOLAGETS STYRELSE, LEDNING OCH NUVARANDE ÄGARFÖRHÅLLADEN	SID 11
BOLAGETS TECKNINGSVILLKOR OCH ANVISNINGAR	SID 12
LEGALA ASPEKTER	SID 12
RISKFÄKTORER	SID 13
BOLAGSORDNING	SID 13
VIKTIGA BEGREPP	SID 14
MERA VILLKOR	SID 16
ANMÄLNINGSDEL	SID 20

KONTAKTINFORMATION

Ansvarig: Erik Mattsson

Mail: nyemission@royalsnacks.se

Tel: +46760083772

Hemsida: www.royalsnacks.se/nyemission

Bolagsnamn: Royal snacks AB

Org nr: 559544-2608

VIKTIG INFORMATION

Det här dokumentet är ett investeringsmemorandum och inte ett prospekt granskat av Finansinspektionen. Erbjudandet är endast riktat till människor bosatta i Sverige. Erbjudandet är ej giltigt för människor som inte är bosatta i Sverige. Se ytterligare information på sidan 12



Erik Mattsson
VD,
Royal snacks AB

1

VD HAR ORDET

Välkommen till Royal snacks AB – ett bolag som har som ambition att omdefiniera den europeiska snacksmarknaden.

Vår vision är tydlig: att etablera Europas första talgfriterade chips, framställda av ekologiska råvaror med en väl definierad näringsprofil och en krispighet som särskiljer produkten i sitt segment. Vårt sortiment svarar direkt mot den växande efterfrågan på rena, näringsrika alternativ inom snacks.

Till skillnad från traditionella aktörer som baserar sin produktion på processade vegetabiliska oljor med inflammationsdrivande egenskaper, erbjuder Royal snacks chips en naturlig fettsammansättning rik på vitaminerna A, D, E och K2.

Bolaget har redan etablerat ett starkt kommersiellt intresse, vilket bland annat manifesteras av butikskedjan Hemmakvälls intresse att lansera produkterna i sitt rikstäckande butiksnät. Detta utgör en tydlig indikator på marknadens efterfrågan och produktens potential.

Genom den aktuella emissionen om **3,9 MSEK** avser Royal snacks att finansiera etableringen av en egen **produktionslinje, säker-**

ställa distributionskanaler samt genomföra en nationell lansering med målsättningen att utmana och överträffa etablerade varumärken som Svenska Lantchips.

Vår målsättning Vår målsättning för 2026 är ett etablera samverkan med återförsäljare och butikskedjor (Hemmakväll, ICA, m.fl.); samt, sekundärt, även med gym-, restaurang- och hotellkedjor.

Detta är en möjlighet för investerare att engagera sig i ett innovativt bolag på en **växande marknad** med ett årligt värde om cirka 5 miljarder kronor, där **Royal snacks** kan ta värdefulla marknadsandelar.

VIKTIG INFORMATION

Det här dokumentet är ett investeringsmemorandum och inte ett prospekt granskat av Finansinspektionen. Erbjudandet är endast riktat till människor bosatta i Sverige. Erbjudandet är ej giltigt för människor som inte är bosatta i Sverige. Se ytterligare information på sidan 12

2

AFFÄRSIDÉ, PRODUKT- OCH VERKSAMHETS- BESKRIVNING:

AFFÄRSIDÉ

Royal snacks AB är verksamt med ambitionen att revolutionera snacksmarknaden genom ekologiska potatiships friterade i talg – ett naturligt, antiinflammatoriskt fett som bidrar till en unik smak- och näringsprofil. Våra produkter är helt fria från vegetabiliska oljor och tillsatser, och bolaget planerar även lansering av innovativa chipsflakes framställda av spillmaterial i syfte att maximera resursutnyttjande och hållbarhet. Med ett brett sortiment som kombinerar klassiska och nytänkande smaker är Royal snacks väl positionerat för att attrahera både hälsomedvetna och traditionella konsumentgrupper.

MARKNADSPPOSITION

Vi är pionjärer i Europa inom segmentet talgfriterade chips – en

nisch där vi hittills inte identifierat någon direkt konkurrent i Skandinavien. Den svenska snacksmarknaden omsätter årligen över 5 miljarder kronor och omfattar salta snacks såsom chips, nötter och ostsnacks. Royal snacks är väl positionerat för att ta betydande marknadsandelar, särskilt inom hälsokostsegmentet (cirka 6 %) samt från etablerade aktörer som Svenska Lantchips. Det starka intresse som Hemmakväll visat för att distribuera våra produkter understryker den betydande marknadspotentialen.

INTÄKTSMODELLER

Royal snacks genererar intäkter genom försäljning av talgfriterade chips till butikskedjor, hälsokostkedjor, gym, restauranger och grossister. Intäktssmodellen bygger på en premiumpositionering och fokuserar primärt på volymförsäljning inom B2B-segmentet. För att öka leveranssäkerheten och förbättra kapacitetsplaneringen arbetar vi med prognosbaserade orderflöden i nära dialog med återkommande kunder. Detta skapar stabilitet i produktionen och möjliggör optimering av logistik och råvaruhantering. Från och med 2027 planeras även försäljning av chipsflakes, tillverkade av

överskottsmaterial från produktionen, som ett led i vår strategi att både minska svinn och diversifiera intäktströmmarna.

PRODUKTION OCH STRATEGI

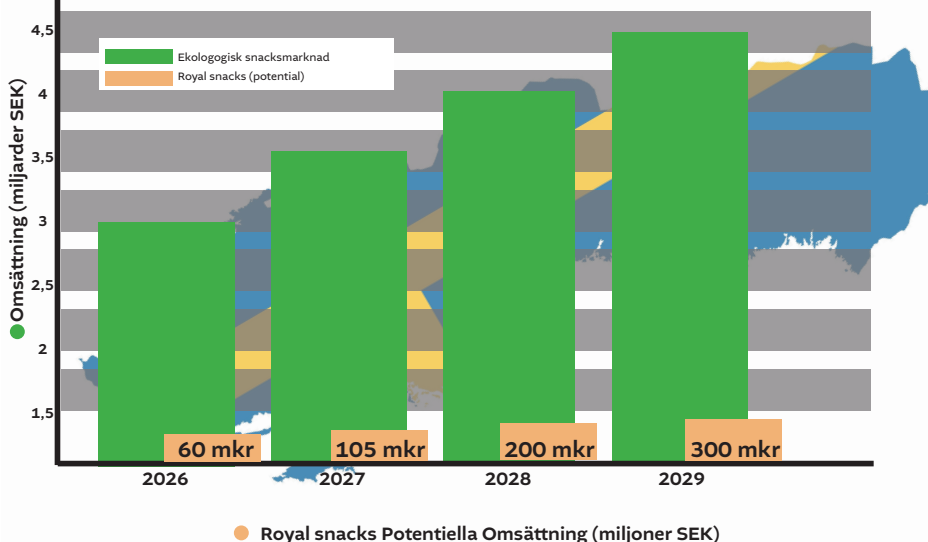
Bolaget är nu redo för lansering. Emissionslikviden kommer att finansiera en toppmodern produktionslina samt inköp av ekologisk potatis från Danmark – exempelvis Lady Rosetta, Louisa och Saturna. Försörjningskedjan optimeras för att möta behoven hos nyckelkunder som Hemmakväll, ICA, Coop, Willys, Lidl, hälsokostkedjor, gym och restauranger. Med en effektiv säljstrategi och stark digital närvaro – genom sociala medier och samarbeten med relevanta influencers – siktar vi på snabb nationell expansion och internationell lansering inom tre år.

Vi inleder med fokus på Stockholmsregionen och Mälardalen för att etablera en stark marknadsposition och bygga varumärkeskännetecken. Genom att prioritera samarbeten med aktörer som Hemmakväll, ICA och lokala hälsokostkedjor i detta område, är målet att bli en ledande aktör i regionen under 2026 – som en språngbräda för vidare expansion i resten av Sverige.

Grafen illustrerar den ökande efterfrågan på ekologiska och hälsosamma snacks i Sverige under perioden 2026–2029, baserat på aktuella branschdata. Samtidigt redovisas Royal snacks potentiella omsättning, som möjliggörs av bolagets unika position som den enda aktören i Europa med egen produktion av talgfriterade chips.

Royal snacks förenar hälsomedvetenhet, hållbarhet och produktinnovation genom användning av talg – en naturlig fettkälla fri från industriella tillsatser – vilket ska

Ekologiska snacksmarknaden i Sverige och Royal snacks potentiella omsättning



Marknadsplan Royal snacks

ÅR	FAS	FOKUS	NYCKELORD
2026	Lansering Sverige	Bygga kännedom	Äkta, svenskt, hållbart
2027	Tillväxt Sverige	Skapa lojalitet	Snacka hållbart
2028	Skandinavien	Nordic identity	Hållbarhet & hantverk
2029	Europa	Export & premium	Nordic circular food
2030	Konsolidering	Global satsning	Cirkulär njutning

par ett smakrikt och differentierat alternativ till traditionellt friterade snacks. Det starka konsumentintresset för rena ingredienser, lokal produktion och alternativa fettkällor bedöms ge Royal snacks ett tydligt konkurrensförsprång på en marknad med hög tillväxtpotential.

FRAMTIDSPOTENTIAL

Royal snacks har en god möjlighet att definiera en ny kategori för snacks i Skandinavien – och därefter, burens av Skandinavisk framgång, expandera till den lönsamma Europamarknaden. Våra produkter kommer att möta ett behov från hälsomedvetna konsumenter och premiumkonsumenter. Med de unika chipsen, nära och starka kundrelationer – samt en skalbar affärsmodell där tillväxt och R&D samexisterar naturligt – är vår ambition att omdefiniera snackssegmentet. Vi erbjuder förändring, och förbättring, i en nisch som är i skrikande behov av just det.



ANALYS, STRATEGI OCH MARKNADSPLAN

Royal snacks kommersiella utgångspunkt är en internationell trend, nästintill en folkrörelse, som kommer att nå såväl Sverige som övriga Europa. Marknaden ropar efter mer hälsosamma snacks; chips friterade i animaliska fetter, godare smak, ökad krispighet och fler vitaminer. Royal snacks kommer att besvara det ropet med en produkt som de starkt växande trenderna inom snacks, hälsa och livsstil kommer att uppskatta.

De pionjärer som lanserat taltering av chips och snacks utomlands har varit mycket framgångsrika. 2022 startades Vandy Crisps,

nu ligger deras omsättning över 100 MSEK. Rosie's Tallow Chips gick från en hobbyverksamhet till försäljning över hela USA (och en estimerad värdering i miljardklassen).

VARUMÄRKESSTRATEGI

Varumärkets grund bör vila på det naturliga och det äkta. En tillbakagång till ursprunget – som sammanfaller med (ny)konservativa strömningar – där chips är hälsosammare, har äkta råvaror, är ekologiskt hållbara och smakar bättre.

MÅLGRUPPSANALYS

Primär målgrupp: Hälsomedvetna konsumenter, ofta träningsintresserade, rörliga liv med idrott och natur som intressen. Ofta del av paleo-, keto-, och carnivore-rörelser; sökare och early adopters som söker naturliga chips (fett, protein, vitaminer, inga kemiska tillsatser) Vi även ska gå hem i det vanliga fredagsmyskonsumenterna genom rätt design på påsen. **25-45 år.**

Sekundärmålgrupp: Gourmeter och premiumkonsumenter som

söker det godaste och är öppna för nya smakupplevelser. **30-60 år.**

Tertiärmålgrupp: Den unga generationen som söker svensk äkthet och återgång till ursprungliga värderingar och produkter: ofta konservativa, ofta alternativa, lojala mot värderingar och de produkter som omfattas. **15-30 år.**

POSITIONERING

Positionering: Premiumsnacks / funktionellt livsmedel. Naturligt alternativ till chips, proteinbars och nötter. Differentiering genom ursprung (svenskt), hållbarhet (cirkulär produktion) och autenticitet (tradition möter innovation).

VARUMÄRKESLÖFTE

”Precis som chips brukade smaka”

Förstärks med storytelling om nybyggare, cirkulär matproduktion, prärien, livet innan social media och tv fick oss att glömma bort oss själva. Som en smak av en ärligare och bättre tid.

Associera hälsosamheten (utan att lova någonting) till den tiden (som ingen i målgruppen minns, men alla har en relation till i fantasin) där människor var starkare och levde nära naturen.

VÄRDERINGAR

- Äkthet – både råvaror och nyckelbudskap
- Hållbarhet – Hållbarhet – hela chipsmarknaden har inflammationsdrivande ingredienser – Royal snacks är hållbar
- Hälsa – naturligt protein och naturliga fetter
- Svenskhet – klassisk produktion, klassiskt hantverk
- Exklusivitet – premium, de bästa råvarorna

GRUNDBUDSKAP

1. Äkta råvaror, äkta smak.
2. Snacks med mening.
3. Hållbart på riktigt.
4. Styrka från naturen.

GENERELLA KOMMUNIKATIONSLINJER

Ärlig: Rakt på sak, utan krusiduller.

Jordnära: Förankrad i natur och tradition.

Stolt: Med självsäkerhet i vårt ursprung och hantverk.

Kunnig men tillgänglig: Vi vet vad vi gör, men pratar så alla förstår.

ANPASSNING MOT MÅLGRUPPER

Hälsomedvetna (keto/paleo): Naturlig energi och funktionell näring.

Gourmeter och premium: Unika premiumprodukter, lokalt producerat.

Äkthet och ursprung: Smakar som förr, nordisk storytelling.

VISUELLA RIKTLINJER

Färgpalett: Jordnära toner – mörkblått, beige, benvitt, kolgrå.

Typografi: Robust men ren – styrka och enkelhet.

Bildspråk: Ekologisk hållbarhet möter en premiumprodukt

Logotypstil: Enkel, rustik, självsäker – gärna med symbol för eld, gård eller natur.

KOMMUNIKATIONSKANALER

Sociala medier: Bygga medvetenhet och nyfikenhet.

Webbplats: Fakta + känsla: hållbarhet, ursprung, produktion.

Event & mässor: Smakprov och berättelser om hantverk. Förpackning: Kort, kraftfull, svensk ton.

MARKNADSPLAN ÖVERGRIPANDE MÅL

2026- 2030

Varumärkesmål: Etablera talgchips som ett naturligt, hållbart och proteinrikt snacks med nordisk identitet.

Affärsmål: Bygga stabil försäljning i Sverige (2026-2027), expandera till hela Skandinavien (2028), etablera sig i Europa (2029-2030).

Kundmål: Skapa lojal kundbas bland hälsomedvetna, hållbarhetsintresserade och trenddrivna konsumenter.

Kommunikationsmål: Positionera varumärket som ledande inom hållbar njutning och cirkulär matproduktion.

2026: LANSERING I SVERIGE

Fas: Introduktion

Mål: Bygga varumärkeskännedom, skapa ambassadörer, etablera e-handel.

Strategier: Storytelling, äkthet och svensk produktion. Positionera som 'snackset med mening'.

Aktiviteter: Lanseringskampanj 'Äkta fett. Äkta smak.', event & mässor, PR och e-handel.

KPI: 50 000 sålda påsar, 10 000 följare, 15 mediaomnämningen.

2027: TILLVÄXT I SVERIGE

Fas: Expansion nationellt

Mål: Öka kännedom och lojalitet, bredda distribution.

Strategier: Utöka till ICA, Coop, Life med flera, lansera nya smaker, bygga community.

Aktiviteter: Kampanj 'Snacka hållbart', pop-ups, PR, kundklubb.

KPI: 100 000 sålda påsar, 300 butiker, 30 % återköpsgrad.

2028: EXPANSION TILL SKANDINAVIEN

Fas: Internationalisering

Mål: Etablera varumärket som nordisk premiumprodukt.

Strategier: Samarbeten med distributörer, nordisk storytelling.

Aktiviteter: Kampanj 'Äkta fett. Nordisk smak.', PR i Norden, mässor och dokumentärfilm.

KPI: 500 000 sålda påsar, 1 000 försäljningspunkter, 35 000 följare.

”Vi är inte chips. Vi är Skandinaviens första talgchips – med global vind i ryggen.”

STYRKOR

- 100 % gräsbetad talg från UK – samma leverantör som Jureskog
- Unik fritering i talg – enda i Skandinavien (mer smakrika, krispigare, vitaminrikare)
- Renare fritering – 0 g transfett, <23 % TPC efter 20 h (LWT 2025)
- Mindre fettupptag – 8–12 % lägre än vegetabiliska oljor
- Global trend – USA/Australien visar lönsam framgång med hög lönsamhet
- Distribution redo – Hemmakväll + ICA (intresse bekräftat), gym, restauranger
- From the Nordic Nature with a Purpose – ekologiskt hållbar, svensk lantbrukstradition

SVAGHETER

- Talg mindre känt i Sverige (vs. internationell trend)
- COGS +15–20 % vs. Solrosolja
- Produktion startar Q3/Q4 2026
- Beställning av maskin Q1 2026 6 mån leveranstid
- Ingen produkt färdig ännu (Riskfaktorer sid 13)

MÖJLIGHETER

- Snabb tillväxt – enda talgchips i Skandinavien (5 miljarder SEK marknad)
- Egen kategori – talgchips som ny premium-nisch (återgång till ursprunget)
- Nationell lansering – 50+ butiker 2026 (Hemmakväll, ICA, gym, restauranger)
- Exportpotential – talg-trenden sprider sig globalt (USA/AUS som bevis)
- Egen produktionslinje – 3,9 MSEK full kontroll, skalbarhet

HOT

- Priskrig från OLV/Estrella/Svenska Lantchips
- Brexit/importtullar (UK-talg)
- Konsumentmisstro mot animaliskt fett
- Ingen produkt färdig ännu (Riskfaktorer sid 13)



STRENGTHS



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS

SWOT Analys - Royal snacks

2029: EXPANSION I EUROPA

Fas: Etablering på EU-marknader

Mål: Positionera som hållbart nordiskt premiumsnacks.

Strategier: Fokusera på hälso-, gourmet- och hållbarhetssegment. Delta i stora mässor.

Aktiviteter: Kampanj 'True Taste of the North', internationell PR, partnerskap, limited editions.

KPI: 2 miljoner sålda påsar, 3 000 försäljningspunkter, 100 000 följare.

2030: KONSOLIDERING OCH NYA PRODUKTER

Fas: Mognad & differentiering

Mål: Stärka varumärket som ledande inom hållbara nordiska snacks.

Strategier: Fördjupa storytelling, bredda produktlinjen, lansera paraplyvarumärke.

Aktiviteter: Kampanj 'From Nordic Nature with Purpose', CSR-initiativ, samarbeten.

KPI: 5 miljoner sålda påsar, 10 000 försäljningspunkter, exportandel 60 %.



4

EKONOMI

Royal snacks AB befinner sig i en preoperativ uppstartsfas och har ännu inte påbörjat kommersiell verksamhet eller genererat intäkter. Under 2025 har bolaget fokuserat på utvecklingen av sin unika produktionsprocess för talgfriterade chips, planering av leveranskedjan och förberedelser för en kommersiell lansering 2026. Testproduktion i mindre skala har genomförts med positiv feedback, vilket lagt grunden för den planerade nationella lanseringen.

Bolaget har ännu inga bokförda kostnader eller intäkter, då verksamheten är under uppbyggnad. Kapitalet från nyemissionen om 3,9 MSEK kommer att användas för att finansiera följande aktiviteter:

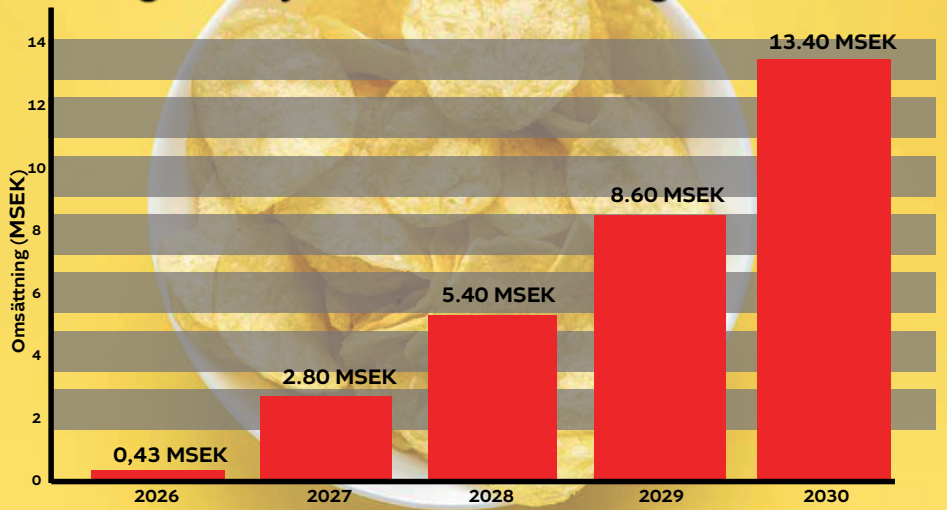
- Maskininvesteringar och produktionsförberedelser
- Inköp av råvaror och förpackningsmaterial
- Tidiga varumärkesstrategiska åtgärder samt arbete med design och profilering
- Organisationsstruktur och bolagsutveckling.
- Utgifter för lokal

Bolagets kostnader består av utgifter relaterade till produktionsutrustning, varumärkesutveckling, konsulttjänster, samt lönekostnader för nyckelpersoner i bolaget.

Utförligare information kring bolagets ekonomi finns att tillgå i Royal snacks AB:s kommande bokslut för 2025. För investerare finns finansiell översikt tillgänglig genom kontakt med bolagets ledning. www.royalsnacks.se



Prognos Royal snacks omsättning 2026-2030



Grafen bredvid illustrerar Royal snacks förväntade omsättningssökning baserat på vår skalbara affärsmodell och marknadsposition.

5

FINANSIELL PLAN 2026 – 2030

Royal snacks är i uppstartsfas utan omsättning, men vår tydliga tillväxtplan bygger på jämförelser med Gotlandschips framgångar. Vi siktar på att nå full etablering inom tre år och konkurrera med Gotlandschips i omsättning. Vår intäktmodell kombinerar försäljning till butikskedjor (till exempel Hemmakväll), hälsokostkedjor, restauranger, hotell, gym och grossister. Höga marginaler säkerställs genom egen produktion och premiumpositionering.

Strategiska fokusområden:

- **Effektiv försäljning:** Strukturerad säljprocess med CRM-verktyg och fokus på nyckelkunder.
- **Robust logistik:** Optimerad försörjningskedja för hög leveranssäkerhet till livsmedelskedjor och hälsokostsegmentet.
- **Digital närvaro:** Aggressiv marknadsföring via sociala medier, influencers och en användarvänlig hemsida.
- **Kostnadseffektivitet:** Slimmad organisation och noggrann kostnadskontroll för maximal lönsamhet.
- **Certifieringar:** Planer för ISO 9001 och 14001 för att säkerställa kvalitet och hållbarhet.

Royal snacks AB bildades 2025, och detta är bolagets första nyemission för att finansiera uppstarten av verksamheten.



6

BOLAGETS STYRELSE, LEDNING OCH NUVARANDE ÄGARFÖR- HÅLLADEN

Erik Mattsson

VD och styrelseledamot.

Visionären bakom Royal snacks AB. Entreprenör med djup expertis inom hälsa och konsumentvaror, driven att omforma snacksmarknaden. Erik har en flerårig bakgrund inom B2B Tekniskt sälj, Account manager och innesälj med kundservice. Han har även en chefsutbildning och backofficekunskaper samt erfarenhet inom produktion från Arvid & Nordqvist som processoperatör och på Lantmännen och AXA som maskinoperatör och lagerarbete. Eriks roller från sälj har inneburit ett tätt samarbete med inköp och prognoshantering vilket har bidragit till stor vana med leverantörskontakt. Dessa erfarenheter har skapat en gedigen kunskap om hela kedjan från kundbehov och inköp till sälj och utleverans

Johan Stenberg

Styrelseledamot

Serieentreprenör med över 20 års erfarenhet av att bygga och finansiera framgångsrika bolag, inklusive flera börsnoteringar. Hans strategiska expertis och nätverk driver Royal snacks AB tillväxt.

Mikael Nolbeck

Ekonomi och redovisningsansvarig
Företagare med expertis inom

ekonomi och redovisning. Redovisningskonsult och ansvarig för Royal snacks finansiella strategi och tillväxt.

Aktiekapitalet i Royal snacks AB uppgår till 25 000 kronor, uppdelat på 2 500 000 A-aktier med ett nominellt värde på 0,01 kronor per aktie. Aktierna har utgivits i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor.

Aktierna är registrerade på person och aktieboken hålls av Bolaget.

Bolaget har två aktieslag: A-aktier med tio (10) röster per aktie och B-aktier med en (1) röst per aktie. A- och B-aktier har lika rätt till bolagets tillgångar vid vinstdelning och likvidation. Utbetalning av kontant utdelning ombesörjes av Bolaget. Någon utdelning har hittills inte lämnats under företagets historia.

• **Aktiekapital före emission:**
25 000 kr

• **Antal aktier före emission:**
2 500 000 A-aktier

• **Nominellt värde per aktie:**
0,01 kr

• **Aktieslag:**
A-aktier (10 röster/aktie), B-aktier (1 röst/aktie)

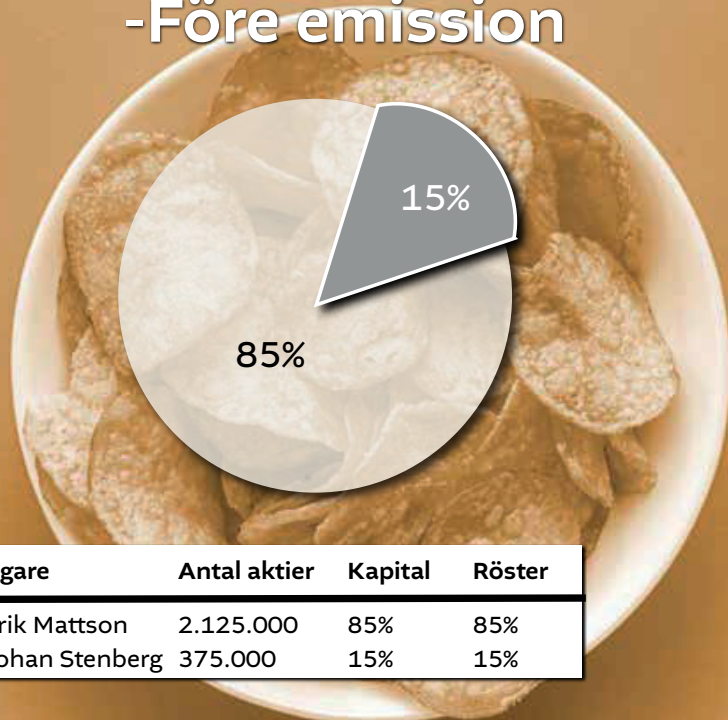
• **UTDELNING:** Ingen utdelning hittills, framtida utdelningar beslutas av bolagsstämman

• **Aktiekapital efter emission:**
31 000 kr (genom nyemission av 600 000 B-aktier med nominellt värde 0,01 kr per aktie, vilket ökar aktiekapitalet med 6 000 kr).

Ägarstruktur:

Cirkeldiagrammet illustrerar fördelningen av ägandet mellan Erik Mattsson (85%) och Johan Stenberg (15%) per 15 augusti 2025. Bolaget hade vid tidpunkten två registrerade ägare.

Ägarstruktur - Royal snacks AB -Före emission



Ägare	Antal aktier	Kapital	Röster
○ Erik Mattsson	2.125.000	85%	85%
● Johan Stenberg	375.000	15%	15%

7

BOLAGETS TECKNINGS- VILLKOR OCH ANVISNINGAR

EMISSIONSVOLYM

Emissionsvolym inklusive överkurs uppgår till totalt 3 900 000 kronor. Det innebär att aktiekapitalet kan ökas med 6 000 kronor, från nuvarande 25 000 kronor till 31 000 kronor, genom nyemission av 600 000 aktier med ett nominellt värde av 0,01 kronor per aktie. A-aktier motsvarar tio röster per aktie och B-aktier en röst per aktie. Kapitalökningen motsvarar 19,35 % av bolagets aktiekapital efter emissionen. Nyemissionen påverkar inte kontrollen i bolaget eftersom inga nya A-aktier emitteras.

TECKNINGSKURS

6,50 kronor

Minsta teckningsantal är 3 000 B-aktier (19 500kr). Max 200 personer får tilldelning.

AKTIEKAPITAL

Efter fulltecknad emission kommer aktiekapitalet att uppgå till 31 000 kronor. Samtliga aktier har ett nominellt värde på 0,01 kronor. A-aktier ger tio röster per aktie och B-aktier ger en röst per aktie.

TECKNINGSTID

22 januari - 25 mars

AKTIETECKNING

Aktieteckning sker genom ifyllande av teckningsanmälan bifogad i detta investeringsmemorandum. Ifylld teckningsanmälan ska vara Royal snacks AB tillhanda senast sista dagen av teckningstiden.

TILLDELNINGSGREGLER

Aktierna kommer att tilldelas av bolagets styrelse. I händelse av överteckning kan prioritet ges till investerare som tecknat tidigt. Tilldelningsbesked skickas ut efter att teckningsperioden avslutats.

BEMYNDIGANDE

Vid årsstämman den [ange datum] beslutade bolagsstämman att ge styrelsen bemyndigande att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler upp till gränserna för aktiekapitalet enligt bolagsordningen. Emission kan ske med eller utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionskursen ska i huvudsak fastställas med hänsyn till aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.

Syftet med bemyndigandet är att snabbt och effektivt möjliggöra kapitalanskaffning för att finansiera bolagets fortsatta expansion, investeringar i produktion, samt eventuella framtida företagsförvärv.

8

LEGALA ASPEKTER

TVISTER

I dagsläget föreligger inga kända tvister av betydelse. Styrelsen har inte heller kännedom om några kommande tvistemål av betydelse.

RÄTTSLIGA PROCESSER

I dagsläget finns inga pågående rättsliga processer av betydelse. Inte heller förekommer några kända stämningar.

EMISSION

All information som lämnas i detta

investeringsmemorandum bör övervägas noga, särskilt med avseende på de specifika förhållanden som framgår i kapitlet Riskfaktorer, där vissa risker med en investering i bolagets aktier beskrivs.

Emissionen av aktier har beslutats i enlighet med aktiebolagslagen. Detta erbjudande omfattas inte av Finansinspektionens regler om prospektskyldighet enligt lagen om handel med finansiella instrument.

Erbjudandet att teckna aktier riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare informations-, registrerings- eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt.

Investeringsmemorandumet får inte distribueras utanför Sverige. Erbjudandet att förvärva aktier i bolaget omfattar inte personer med hemvist utanför Sverige. Ingen information i detta investeringsmemorandum har granskats eller reviderats av bolagets revisor. För investeringsmemorandumet gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i investeringsmemorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden ska exklusivt avgöras enligt svensk rätt och av svensk domstol.

EMISSIONENS STATUS

Emissionen sker enligt Aktiebolagslagen. Ingen prospektplikt föreligger enligt lagen om handel med finansiella instrument.

GEOGRAFISK BEGRÄNSNING

Erbjudandet riktar sig endast till investerare i Sverige. Memorandumet får ej distribueras utanför Sverige.

REVISIONSANSVAR

Detta memorandum är inte granskat av bolagets revisor.

TILLÄMPLIG LAG

Svensk rätt gäller. Tvister avgörs av svensk domstol.

9

BOLAGS- ORDNING

§ 1 FÖRETAGSNAMN

Aktiebolagets företagsnamn är Royal snacks AB.

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Södertälje (kommun).

§ 3 VERKSAMHET

Företaget skall utveckla och tillverka snacks.

§ 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet ska vara lägst 25 000 och högst 100 000 sek.

§ 5 ANTAL AKTIER

Antal aktier ska vara lägst 2 500 000 och högst 10 000 000.

§ 6 AKTIESLAG

Aktierna i bolaget kan bestå av A-aktier och B-aktier. Aktierna i serie A får utgivas till ett belopp som högst motsvarar 100 % av aktiekapitalet. Aktierna i serie B får utgivas till ett belopp som högst motsvarar 100 % av aktiekapitalet. A-aktie har tio (10) röster per styck och B-aktie en (1) röst per styck.

Beslutar bolaget att genom en kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, ska ägare av aktier av serie A och serie B ha företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt ska erbjudas

samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte de sålunda erbjudna aktierna räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier av endast serie A eller serie B, ska samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Om bolaget beslutar att ge ut teckningsoptioner eller konvertibler genom kontantemission eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner, som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag.

Aktier av serie A skall på begäran av ägare till sådana aktier omvandlas till aktier av serie B. Begäran om omvandling, som skall vara skriftlig och ange det antal aktier av serie A som skall omvandlas till aktier av serie B, skall göras hos bolaget. Bolaget skall genast anmäla omvandlingen till Bolagsverket för registrering i aktiebolagsregistret. Omvandling-

en är verkställd när registrering skett samt antecknats i gällande aktiebok/ägarregister.

§ 10 ÄRENDEN PÅ ÅRSSTÄMMA

På årsstämma ska följande ärenden behandlas.

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd

3. Val av en eller två justeringsmän

4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad

5. Godkännande av dagordning

6. Framläggande av årsredovisningen och, när det krävs, revisionsberättelsen

7. Beslut om

– fastställande av resultaträkningen och balansräkningen

– dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen

– ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktören

8. Fastställande av arvoden till styrelsen och i vissa fall revisorerna

9. Val till styrelsen och i förekommande fall av revisorer.

10. Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 11 RÄKENSKAPSÅR

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december.

§ 12 DIGITAL BOLAGS- STÄMMA

Bolaget får hålla stämmor digitalt med poströstning.

10 RISKFaktorER

En investering i Royal snacks AB:s aktier är förenad med risker. Nedan beskrivs, utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara uttömmande, vissa riskfaktorer och betydande omständigheter som anses väsentliga för Bolagets verksamhet och framtida utveckling. Potentiella investerare bör noggrant överväga dessa risker innan de fattar ett investeringsbeslut.

BEROENDE AV NYCKELPERSONER

Bolaget är beroende av ett fåtal nyckelpersoner, såsom VD Erik Mattsson och styrelseordförande Johan Stenberg, vars expertis och nätverk är centrala för Bolagets strategi och tillväxt. Om någon av dessa personer lämnar Bolaget eller inte kan fortsätta sitt arbete, kan det leda till förseningar i produktutveckling eller affärsstrategi, och ersättning av kvalificerade personer kan vara tidskrävande och kostsamt.

KONKURRENS

Den svenska snacksmarknaden är konkurrensutsatt, med etablerade aktörer som Estrella och OLW som har starka varumärken, omfattande distributionsnätverk och betydande finansiella resurser. Dessa aktörer kan lansera konkurrerande produkter eller öka sina marknadsföringsinsatser, vilket kan påverka Royal snacks möjligheter att ta marknadsandelar, särskilt i premium- och hälsokostsegmentet.

OFÖRUTSEDDA POLITISKA BESLUT

Politiska beslut, såsom förändringar i livsmedelsregleringar eller skatter på animaliska fetter, kan påverka Bolagets affärsmo-

dell. Till exempel kan nya krav på märkning eller restriktioner för användning av talg i livsmedelsproduktion öka produktionskostnader eller begränsa marknadsstillgången, vilket är utanför Bolagets kontroll.

YTTERLIGARE KAPITALBEHOV

Bolagets tillväxtplan kräver betydande investeringar i produktion och marknadsanslag. Om marknadsläget försämras eller intäkterna inte utvecklas enligt plan, kan ytterligare kapital behövas. En kapitalanskaffning i ett ogynnsamt ekonomiskt klimat kan vara svår och leda till likviditetsbrist eller utspädning för befintliga aktieägare.

SYSTEMFEL OCH SÄKERHETSBRITT

Bolagets verksamhet är beroende av IT-system för orderhantering, produktionsplanering och kundkommunikation. Cyberattacker eller tekniska störningar, såsom dataintrång eller fel i produktionsstyrningssystem, kan orsaka driftsstopp och påverka Bolagets förmåga att leverera produkter i tid, vilket kan skada kundrelationer och varumärket.

LIVSMEDELSSÄKERHET

Produktion av talgfriterade chips ställer höga krav på livsmedelssäkerhet och efterlevnad av regulatoriska standarder, såsom EU:s och Livsmedelsverkets regler för hantering av animaliska fetter. Bristande efterlevnad, exempelvis på grund av kontaminering eller otillräckliga kvalitetskontroller, kan leda till återkallanden av produkter, böter eller skadat förtroende hos konsumenterna och återförsäljare.

PRODUKTION OCH LOGISTIK

Investeringar i en ny produktionslina för talgfritering är centrala för Bolagets tillväxt. Förseningar i anskaffning eller installation av specialiserad utrustning, såsom anpassade fritöser för talg, kan

fördröja produktionsstarten och påverka Bolagets förmåga att möta efterfrågan från nyckelkunder. Dessutom kan störningar i logistik, såsom transportförseningar, påverka leveranssäkerheten. Försörjningskedja

Bolaget planerar att sourca ekologisk potatis från Danmark (t.ex. sorter som Lady Rosetta och Saturna), vilket gör det känsligt för prisvolatilitet, valutaförändringar eller störningar i importkedjan, såsom handelshinder eller logistikproblem. Om leverantörer inte kan leverera enligt avtal, kan det leda till produktionsstopp eller ökade kostnader för alternativa råvarukällor.

MARKNAD

Bolagets tillväxt är beroende av att säkra distributionsavtal med återförsäljare som Hemmakväll, ICA, Lidl, Willys och Coop. Förändringar i förhandlingar eller oväntade förändringar i återförsäljarnas inköpsstrategier kan hämma försäljningstillväxten. Dessutom kan en ökad konkurrens från nya aktörer inom hälsosnackssegmentet påverka Bolagets förmåga att nå sina tillväxtmål.

11 VIKTIGA BEGREPP

ROYAL SNACKS

Avser aktiebolaget Royal snacks AB, organisationsnummer: 55 95 44 -2608. Bolaget är den juridiska personen som detta investeringsmemorandum hänförs till och omfattar samtliga verksamheter, tillgångar och åtaganden som beskrivs häri.

B2B (Business to Business)

Avser handel, försäljning och övriga kommersiella transaktioner som sker mellan företag. Exempel: Royal snacks säljer sina

produkter direkt till återförsäljare, grossister eller andra företag som i sin tur distribuerar varorna vidare.

B2G (Business to Government)

Avser handel, försäljning och övriga kommersiella transaktioner som sker mellan företag och offentliga eller statliga verksamheter.

Exempel: Royal snacks levererar sina produkter till skolor, vårdinrättningar eller andra offentliga aktörer via upphandlingsavtal.

B2C (Business to Consumer)

Avser handel, försäljning och övriga kommersiella transaktioner som sker mellan företag och enskilda konsumenterna.

Exempel: Royal snacks säljer direkt till slutkund via egen e-handelsplattform eller fysiska butiker.

INVESTERINGS- MEMORANDUM

Detta dokument, inklusive bilagor och eventuella tillägg, som syftar till att tillhandahålla relevant information om erbjudandet, bolaget, dess verksamhet, risker och finansiella ställning för potentiella investerare.

TECKNINGSTID

Den tidsperiod under vilken investerare kan teckna aktier eller andra finansiella instrument enligt villkoren i erbjudandet.

EMISSION

Erbjudande om teckning av nya aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

PROSPEKT

Ett dokument som enligt tillämpliga regler ska upprättas vid vissa typer av emissioner eller erbjudanden till allmänheten. Detta investeringsmemorandum utgör inte ett prospekt enligt lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

FINANSIELLA MÅL

De mål för bolagets tillväxt, om-

sättning, lönsamhet eller andra nyckeltal som Royal snacks AB strävar efter att uppnå under en angiven tidsperiod.



För teckning av B-aktier i Royal snacks AB

Teckningstid

Meddelas separat

Teckningskurs

6,50 kronor

Tilldelning

Eventuell tilldelning kommer att meddelas genom utskick av avräkningsnota

Likviddag

Tre bankdagar efter utfärdande av avräkningsnota

Fullständig information samt villkor framgår av investeringsmemorandum utgivet av styrelsen för Royal snacks AB. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att också beakta relevanta risker. Varje investerare måste göra sin egen värdering av effekten av dessa risker genom att ta del av tillgänglig information kring detta. Memorandumet finns att ladda ner från www.Royal.snacks.se/nyemission

MERA VILLKOR

- Ofullständigt eller felaktigt ifyllt anmälningsdel kan komma att lämnas utan avseende.

Investeringsmemorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till personer vars deltagande kräver ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder utöver vad som följer av svensk rätt.

Teckningssedeln får inte distribueras i något land där sådan distribution eller sådant erbjudande kräver åtgärder enligt föregående mening eller där det skulle strida mot tillämpliga lagar eller regler i sådant land.

Inga teckningsrätter, betalda tecknade aktier (BTA) eller nya aktier enligt Investeringsmemorandumet har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933, dess ändringar, något provinslag i Kanada eller tillämplig lag i Australien, Hongkong, Japan, Singapore eller Sydafrika. De får inte – med vissa undantag – distribueras, överlåtas eller säljas, direkt eller indirekt, i eller inom dessa jurisdiktioner, eller till personer med hemvist där, eller till eller för någon U.S. Person enligt definitionen i Regulation S i United States Securities Act från 1933.

Anmälan om teckning eller förvärv av värdepapper i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltig. Tvist rörande eller relaterad till innehållet i teckningssedeln eller Investeringsmemorandumet, eller därmed sammanhängande rättsförhållanden, ska avgöras exklusivt enligt svensk lag av svensk domstol. Stockholms tingsrätt ska vara första instans.

Personuppgifter som lämnas till Royal snacks AB kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som krävs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundengagemang hos Royal snacks AB. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den registrerade kan komma att behandlas. Uppgifterna kan även behandlas i datasystem hos företag som Royal snacks AB samarbetar med. Information om personuppgiftsbehandling lämnas av Royal snacks AB, som även tar emot begäran om rättelse.

The undersigned acknowledges and confirms that:

- The subscription note is binding, and only one subscription note per subscriber will be considered.
- By signing this subscription note, the subscriber authorizes the Board of Directors of Royal snacks AB to execute the subscription of shares on behalf of the undersigned, in accordance with the terms stated herein.
- Allocation may be for a lower number of shares than stated above, or not occur at all.
- No alterations or additions may be made to the pre-printed text in this subscription note.
- An incomplete or inaccurately completed subscription note may be disregarded.

The Investment Teaser is not directed, directly or indirectly, to persons whose participation would require a prospectus, registration, or other measures beyond those required under Swedish law. This subscription note may not be distributed in any country where such distribution or offer would require such measures, or would be in conflict with applicable regulations in that country. The subscription rights, paid subscribed shares (Sw. betalda tecknade aktier – “BTA”), or new shares referred to in the Investment Teaser have not been and will not be registered under the United States Securities Act of 1933, as amended, or under the laws of Australia, Canada, Hong Kong, Japan, Singapore, or South Africa. They may not, with certain exceptions, be distributed, transferred, or sold, directly or indirectly, in or into these jurisdictions, or to residents thereof, or to or for the benefit of any U.S. Person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933.

Any subscription or acquisition

of securities in violation of the above may be considered invalid. Disputes concerning or related to the subscription note, the Investment Teaser, or any related legal relationship shall be settled exclusively in accordance with Swedish law, by Swedish courts. The District Court of Stockholm (Sw. Stockholms tingsrätt) shall have exclusive jurisdiction in the first instance.

Personal data submitted to Royal snacks AB will be processed in computer systems to the extent necessary to provide services and manage customer relationships with Royal snacks AB. Personal data may also be collected from sources other than the data subject and processed accordingly. Processing may also occur in the systems of companies cooperating with Royal snacks AB. Information regarding data processing is provided by Royal snacks AB, which also receives requests for correction. denna teckningssedel.

- Ofullständigt eller felaktigt ifyllt teckningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Investeringsmemorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till personer vars deltagande kräver ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder utöver vad som följer av svensk rätt. Teckningssedeln får inte distribueras i något land där sådan distribution eller sådant erbjudande kräver åtgärder enligt föregående mening eller där det skulle strida mot tillämpliga lagar eller regler i sådant land.

Inga teckningsrätter, betalda tecknade aktier (BTA) eller nya aktier enligt Investeringsmemorandumet har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933, dess ändringar, något provinslag i Kanada eller tillämplig lag i Australien, Hongkong, Japan, Singapore eller Sydafrika. De får inte – med vissa undantag – distribueras, överlåtas

eller säljas, direkt eller indirekt, i eller inom dessa jurisdiktioner, eller till personer med hemvist där, eller till eller för någon U.S. Person enligt definitionen i Regulation S i United States Securities Act från 1933.

Anmälan om teckning eller förvärv av värdepapper i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltig. Tvist rörande eller relaterad till innehållet i teckningssedeln eller Investeringsmemorandumet, eller därmed sammanhängande rättsförhållanden, ska avgöras exklusivt enligt svensk lag av svensk domstol. Stockholms tingsrätt ska vara första instans.

Personuppgifter som lämnas till Royal snacks AB kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som krävs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundengagemang hos Royal snacks AB. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den registrerade kan komma att behandlas. Uppgifterna kan även behandlas i datasystem hos företag som Royal snacks AB samarbetar med. Information om personuppgiftsbehandling lämnas av Royal snacks AB, som även tar emot begäran om rättelse.

The undersigned acknowledges and confirms that:

- The subscription note is binding, and only one subscription note per subscriber will be considered.
- By signing this subscription note, the subscriber authorizes the Board of Directors of Royal snacks AB to execute the subscription of shares on behalf of the undersigned, in accordance with the terms stated herein.
- Allocation may be for a lower number of shares than stated above, or not occur at all.
- No alterations or additions may be made to the pre-printed text in

this subscription note.

- An incomplete or inaccurately completed subscription note may be disregarded.

The Investment Teaser is not directed, directly or indirectly, to persons whose participation would require a prospectus, registration, or other measures beyond those required under Swedish law. This subscription note may not be distributed in any country where such distribution or offer would require such measures, or would be in conflict with applicable regulations in that country. The subscription rights, paid subscribed shares (Sw. betalda tecknade aktier - "BTA"), or new shares referred to in the Investment Teaser have not been and will not be registered under the United States Securities Act of 1933, as amended, or under the laws of Australia, Canada, Hong Kong, Japan, Singapore, or South Africa. They may not, with certain exceptions, be distributed, transferred, or sold, directly or indirectly, in or into these jurisdictions, or to residents thereof, or to or for the benefit of any U.S. Person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933.

Any subscription or acquisition of securities in violation of the above may be considered invalid. Disputes concerning or related to the subscription note, the Investment Teaser, or any related legal relationship shall be settled exclusively in accordance with Swedish law, by Swedish courts. The District Court of Stockholm (Sw. Stockholms tingsrätt) shall have exclusive jurisdiction in the first instance.

Personal data submitted to Royal snacks AB will be processed in computer systems to the extent necessary to provide services and

manage customer relationships with Royal snacks AB. Personal data may also be collected from sources other than the data subject and processed accordingly. Processing may also occur in the systems of companies cooperating with Royal snacks AB. Information regarding data processing.

Chipsmarknaden i europa omsätter 5 miljarder SEK per år.



Starka argument för fritering av potatischips i njurtalg från nötkött

Att vi friterar våra potatischips i gräsbetad njurtalg är ett medvetet val – inte bara för smak och tradition, utan för vetenskapligt bevisad stabilitet, textur, hållbarhet och sensorisk överlägsenhet. Talg slår vegetabiliska oljor på varje punkt i vad som räknas i en premiumprodukt.

Historiskt var talg standard för fritering i hela industrin, inklusive McDonald's fram till 1990-talet. Moderna studier visar att talg fortfarande ger överlägsen krispighet, smak och hållbarhet, vilket bekräftar att talg är en beprövad och modern friteringsolja med vetenskapligt stöd.

1. Extrem värmestabilitet – mindre oxidation, renare fritering

Talg består av 50–60 procent mättade och enkelomättade fettsyror (stearinsyra och oleinsyra), med mindre än 4 procent fleromättade fettsyror (PUFA). Detta gör det stabilare än solros-, raps- eller palmolja vid friteringstemperaturer.

Totala polära föreningar (TPC) efter långvarig fritering: flera studier rapporterar lägre TPC i talg jämfört med PUFA-rika vegetabiliska oljor (studievärden varierar beroende på testprotokoll; exempelvis har talg rapporterats hålla sig under ~25% längre än vissa solrosoljor i kontrollerade studier). EFSA:s riktvärden anges i myndighetsdokument (se källförteckning).

Akrolein (skadlig aldehyd): studier visar generellt lägre aldehydnivåer i animaliska fetter jämfört med PUFA-rika vegetabiliska oljor under liknande testförhållanden; absoluta nivåer påverkas starkt av provningsprotokoll och bör refereras mot specifika artiklar.

Transfettbildning vid fritering: publicerade studier rapporterar oftast lägre ökning i transfetter i animaliska fetter än i vissa vegetabiliska oljor, men exakta procenttal varierar beroende på temperatur, tid och analyseringsmetod.

Resultat: Renare smak, ingen härsken eftersmak, längre hållbarhet i påse. Samtliga källor är offentliga och verifierbara via PubMed, EFSA, FDA, WHO och Codex Alimentarius.

Källor: LWT Food Science and Technology 2025; EFSA Scientific Opinions (2020–2024) on aldehyde formation in heated oils; Relaterad PubMed-artikel om oxidationsprocesser i vegetabiliska oljor (PMC10670640, ej specifikt talg) 2023.

2. Bättre krispighet och mindre fettupptag

Talg stelnar snabbt vid avsvälning (smältpunkt 40–50 C) och bildar en tunn, stabil fettfilm på potatisytan. Detta låser in krispigheten längre än vegetabiliska oljor.

Fettabsorption: flera studier rapporterar lägre fettabsorption i animaliska fetter jämfört med PUFA-rika oljor; publicerade värden ligger ofta i intervallet ~5–15% lägre beroende på experimentell utformning.

Textur: Torrare, krispigare yta – ingen oljig känsla.

Munskänsla: Smälter vid kroppstemperatur, en rund, behaglig känsla utan oljighet.

Källor: LWT Food Science and Technology 2025.

3. Djupare, umamirik smak – omöjlig att återskapa med vegetabiliska oljor

Naturliga aromföreningar i talg förstärker Maillardreaktionen och ger en nötig, djup, umamirik ton.

Blindtester (t.ex. Orange County Fair 2017 ~120 deltagare; interna och lokala tester varierar i omfattning) visar återkommande preferens för talg-friterade produkter i många paneler; storlek och utfall varierar mellan studier. Exempelvis rapporterades lokala blindtester (t.ex. vissa fair/tasting-evenemang) med mindre sampelstorlekar. (Primära källor bör listas i appendix för verifiering.)

Parameteranalys: krispighet, umami, oljighet och rundhet i munskänsla – alla med statistiskt signifikanta fördelar för talg.

Washington Post (9 april 2025): 'Beef tallow is having a moment...'. Rapporterar krispigare och nötigare smak i blindtester av talg-friterade produkter. Orange County Fair 2017 (~120 deltagare, ~55% preferens) bekräftar smakpreferens. LWT Food Science and Technology 2025 stödjer stabilitet och smakbevarande. Talg bryts ner långsammare och renare, fylligare smakprofil över tid.

4. Längre hållbarhet och återanvändbarhet. Återanvändning:

Talg kan användas fler cykler än vanliga oljor – mindre skumning, långsammare nedbrytning. Antimikrobiell effekt: Palmitoleinsyra i talg visar hämmande effekt mot vissa bakterier i labbstudier – bidrar till längre fräschör. Study of the Stability of Beef Tallow at High Temperatures (2025). DOI: to be verified in Appendix. Jämför talg med vegetabiliska oljor och bekräftar högre oxidativ stabilitet.

5. Näringsprofil gräsbetad talg

CLA (konjugerad linolsyra): 0,8–1,2 procent av fett 2–4 gånger högre än i spannmålsuppfödd talg. Fettlösliga vitaminer (A, D, E, K2): Finns i rå talg – delvis nedbryts vid 180 C, c, ca 20% bortfall, men CLA överlever. Stearinsyra: Neutral eller sänker LDL jämfört med andra mättade fetter. Talg och talgbaserade produkter förekommer i regulatoriska register och standarder (Codex Alimentarius); specifika användningsgodkännanden och GRAS-anmälningar bör anges med GRN/nummer/EFSA-dokument för juridisk tydlighet. WHO och EFSA rapporterar att måttligt intag av stearinsyra har neutral effekt på LDL.

Källor: USDA/NIFA 2002–2003; PubMed 19939984; FDA GRAS Notice Inventory; EFSA Scientific Opinion 2020; WHO 2020.

6. Internationell expansion och regulatoriska frågor

Talg uppfyller Codex Alimentarius-standarder, används globalt och är godkänt i EU och USA. Lokala regulatoriska analyser görs alltid inför nya marknader för full compliance.

Källor: Codex Alimentarius; FAO/WHO; EFSA Scientific Opinion 2020.

Källor: LWT Food Science and Technology 2025 – Frying stability of beef tallow EFSA Scientific Opinions (2020–2024) on aldehyde formation in heated oils – Acrolein formation in frying oils processer i vegetabiliska oljor (PMC10670640, ej specifikt talg) 2023 – relaterad studie om friteringsolja (observera: artikeln behandlar huvudsakligen vegetabiliska oljor; kontrollera artikelns scope för talg-specifika slutsatser).

LWT Food Science and Technology 2025 – Fat absorption in potato chips Mayo Clinic Press – Beef tallow properties

Se: PMC2902640 (2010): Antimicrobial activity of palmitoleic acid (n-7). USDA/NIFA 2002–2003 – CLA in grass-fed beef

PubMed 19939984 – Stearic acid and cholesterol

FDA GRAS Notice Inventory 2005/2009 EFSA Scientific Opinion 2020

WHO, Diet, Nutrition and Cardiovascular Disease, 2020

Codex Alimentarius Eurostat, Livestock & Animal Products 2024

USDA ERS 2025 – Animal Fat Production and Availability

McDonalds Corporate History – Use of beef tallow

Intern affärsanalys 2025: Strategi för leveranskedja, partnerskap och distribution. (Detaljer delas under NDA.)



ANMÄLNINGSDEL

För teckning av B-aktier i Royal snacks AB

Teckningstid:	Meddelas separat
Teckningskurs	6,50 kronor
Tilldelning	Eventuell tilldelning kommer att meddelas genom utskick av avräkningsnota
Likviddag	3 dagar efter tilldelningsbeslut

Fullständig information samt villkor framgår av investeringsmemorandum utgivet av styrelsen för Royal snacks AB. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att också beakta relevanta risker. Varje investerare måste göra sin egen värdering av effekten av dessa risker genom att ta del av tillgänglig information kring detta. Memorandumet finns att ladda ner från www.Royalsnacks.se/nyemission följ instruktioner.

A. Undertecknad anmäler sig härmed för teckning enligt följande:

*stycken B-aktier. Minsta teckningsantal är 3 000 B-aktier (19 500 kronor).
Max 200 personer får tilldelning.*

B. Aktiebok och eventuell framtida depå:

VP-Konto:

0

0

0

eller

Depånummer:

Bank/ Fondkommissionär:

Bolaget för närvarande aktiebok själv enligt nuvarande bolagsordning. Bolaget planerar att i framtiden låta Euroclear föra aktiebok. Inför den eventuella framtida ändringen önskar Bolaget redan nu information om vilken depå som aktierna i så fall skall levereras till:

C. Aktiebok och eventuell framtida depå:

För- och efternamn/ Firmanamn	Person/Organisationsnummer	
Postadress	E-postadress	
Postnummer	Ort	Land
Ort och datum:	Telefonnummer:	

D. Aktiebok och eventuell framtida depå:

Bolaget för närvarande aktiebok själv enligt nuvarande bolagsordning. Bolaget planerar att i framtiden låta Euroclear föra aktiebok. Inför den eventuella framtida ändringen önskar Bolaget redan nu information om vilken depå som aktierna i så fall skall levereras till:

ÄGAREFÖRHÅLLANDE

Namn (för- och efternamn)	Personnummer	Ägarandel (%)
---------------------------	--------------	---------------

Erik Mattsson
Rösestigen 2
152 59 Södertälje

Undertecknad är medveten om samt bekräftar att:

- Teckningssedeln är bindande, och endast en teckningssedel per tecknare kommer att beaktas.
- Genom undertecknandet av denna teckningssedel befullmäktigas styrelsen i RoyalSnacks AB att, för undertecknads räkning, verkställa teckning av aktier enligt de villkor som anges i denna teckningssedel.
- Tilldelning kan komma att ske av ett lägre antal aktier än vad som angivits ovan, eller helt utebli.

E. Namnteckning och signatur